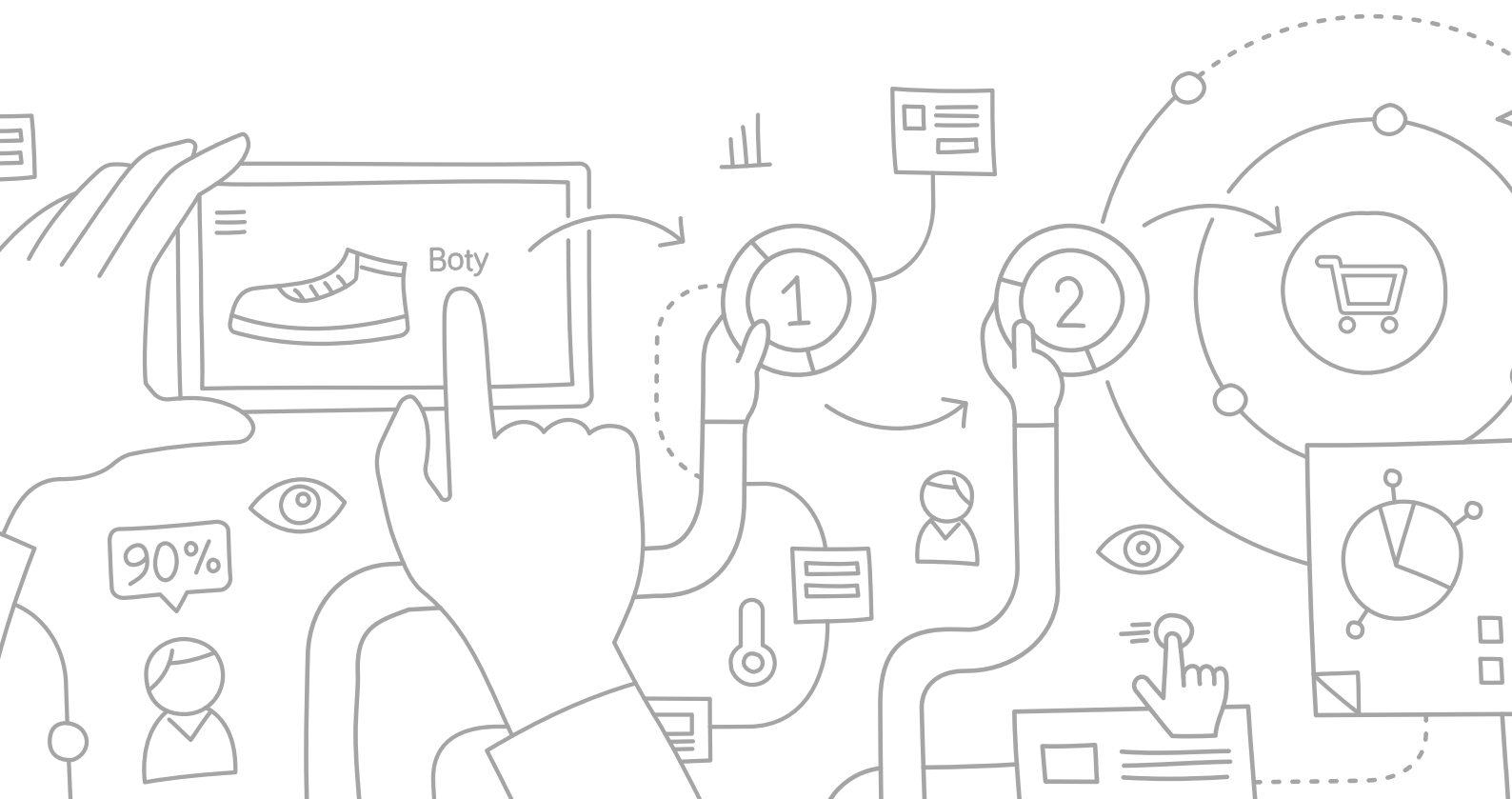


 Heureka

 Heureka Košík



Heureka Košík

Heureka Košík je služba, kde môžu obchody ponúkať svoje produkty na predaj priamo cez Heureka. Oproti PPC modelu platíte províziu IBA z dokončených objednávok. V rámci Heureka Košíku existuje veľký výber platobných metód, ktoré si tak nebudete musieť riešiť individuálne. To predstavuje veľkú výhodu pre e-shopy, ktoré si toto nemôžu, z dôvodov vysokých nákladov, dovoliť. Neplatíte za to nič navyše. Zapojením do Heureka Košíku môžete navyše svoje produkty ponúkať na TOP pozíciách, ktoré sú dlhodobo najkonverznejšie. Ponúknete preto svoje produkty o mnoho väčšiemu množstvu potenciálnych zákazníkov a vzrastú vám počty objednávok.

Heureka svojim zákazníkom ponúka záruku bezpečného nákupu, v rámci ktorej rieši Garanciu nákupu prípadne komplikácie s nákupom. To dodáva všetkým nákupom cez Košík dôveryhodnosť, ktorú si naši zákazníci cenia a pri výbere obchodu ju zohľadňujú.

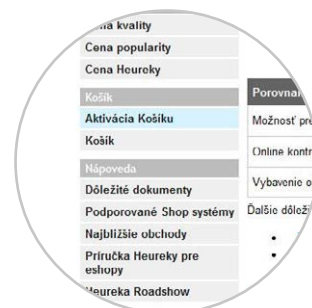
Celé obchodné podmienky nájdete [tu](#).

Kompletný cenník provízií je [tu](#).

Ako sa môžete do Heureka Košíku zapojiť?

Podmienkou je mať obchod registrovaný na Heureka a certifikát Overené zákazníkmí.

Vo svojej administrácii kliknete na záložku registrácia do Heureka Košíku.



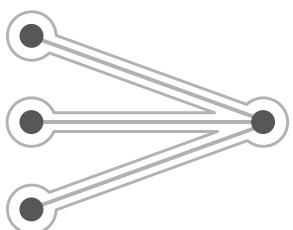
Môžete si vybrať z dvoch variant napojenia:



API napojenie

API napojenie predstavuje implementáciu služby do vášho aktuálneho systému. Informácie o objednávkach sú automaticky prenášané a vybavované z vášho systému.

Zoznam shop systémov, ktoré plne podporujú optimalizáciu pre Heureka vrátane služby Heureka Košík, je uvedený v prehľadnej tabuľke na sluzby.heureka.sk.



Napojenie bez API

Pri napojení bez API nemusíte riešiť technické napojenie na Heureka.

Všetky objednávky riešite manuálne prostredníctvom administrácie Heureka.

Napojenie bez API odporúčame iba malým obchodom API napojenie.



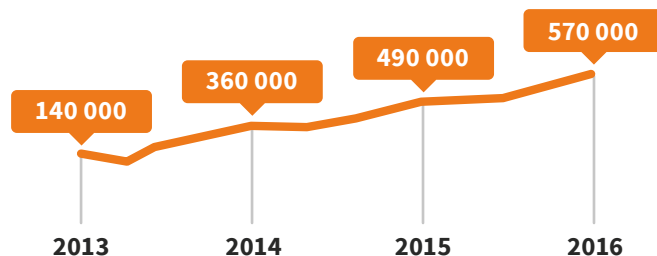
Sprostredkovali sme nákupy za viac než 3,5 mld Kč



3,5 mld Kč

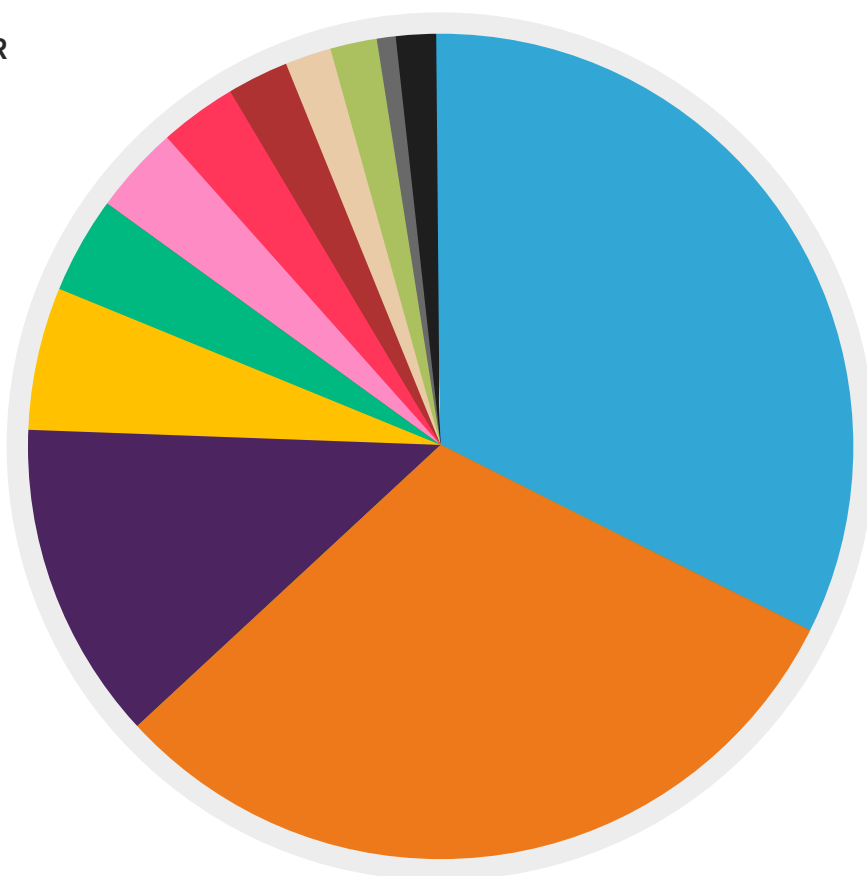
Od začiatku spustenia Heureka Košíku v ČR – r. 2012.

Vývoj počtu objednávok v Košíku v ČR



Podiel obratu v Heureka Košíku v ČR (v jednotlivých kategóriách)

- 32 % Elektronika
- 31 % Biely tovar
- 13 % Dom a záhrada
- 6 % Detský tovar
- 4 % Šport 3 %
- 3 % Auto-moto
- 2 % Kozmetika a zdravie
- 2 % Hobby
- 2 % Filmy, knihy, hry
- 1 % Oblečenie a móda
- 2 % Stavebniny
- 2 % Ostatné



Ako vnímajú svoje zapojenie do Košíku zástupcovia e-shopov?



CZC.cz

Michal Gabriel

„80 % zákazníků, kteří u nás nakoupí přes Heureka Košík, u nás nikdy před tím nenakoupilo.“



Kamerov.cz

Ing. Jiří Zima

„V Heureka Košíku jsme zapojeni od března 2015. Košík funguje bezvadně, práce s objednávkami v administraci je úplně bez problému.“



Fotoskoda.cz

Miroslav Janda

„Náš obrat po zapojení do košíku se zvýšil o 10 % a také se nám zvýšil podíl nových zákazníků.“



Superzoo.cz

Pavel Kopřiva

„Celých 47 % veškerého obratu z Heureka za předchozí období nám přinesl Košík. Náklady na objednávku jsou navíc výhodnější než u PPC. Určitě proto doporučujeme se do Košíku zapojit.“

Potřebujete viac informácií?

sluzby.heureka.sk/napoveda/prirucka-heureky-pre-eshopy

Zistiť viac



www.sluzby.heureka.sk



+421 850 232 004



kosik@heureka.sk