

Pravidlá používania programu Heureka Affiliate

Pravidlá používania programu Heureka Affiliate (**d'alej Affiliate program**) prevádzkovaného spoločnosťou Heureka Shopping s.r.o. so sídlom Karolinská 650/1, 186 00 Praha 8, IČO 02387727, DIČ CZ02387727, zapísanou v obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe v oddiele C, vložka 218977 (ďalej len „**Prevádzkovateľ**“).

1. Úvodné ustanovenia

- 1.1. Účasť v Affiliate programe vzniká registráciou Záujemcu podľa podmienok uvedených ďalej v čl. 4.
- 1.2. Účasť v Affiliate programe obsahuje záväzok Partnera vytvoriť na svojom Webe priestor, kde bude umiestňovať HTML kódy poskytnuté Prevádzkovateľom, s cieľom propagácie Prevádzkovateľa a portálu Heureka.sk.
- 1.2. Prevádzkovateľ bude Partnerovi vyplácať za jeho činnosť propagujúcu portál Heureka.cz províziu, a to za podmienok ďalej uvedených v týchto Pravidlách.

2. Definícia a výklad pojmov

- 2.1. Pravidlá – znamenajú tieto Pravidlá používania Affiliate programu.
- 2.2. Záujemca – osoba, ktorá žiada o registráciu v Affiliate programe.
- 2.3. Heureka.sk – znamená online nákupný poradca prevádzkovaný Prevádzkovateľom pod internetovou doménou www.heureka.sk.
- 2.4. Prevádzkovateľ – Prevádzkovateľom Affiliate programu je spoločnosť Heureka Shopping s.r.o. so sídlom Karolinská 650/1, 186 00 Praha 8, IČO 02387727, DIČ CZ02387727, zapísaná v obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe v oddiele C, vložka 218977.
- 2.5. Partner – fyzická osoba alebo právnická osoba, ktorá má spôsobilosť na právne úkony v plnom rozsahu, je vlastníkom Webu alebo domény, na ktorej je Web prevádzkovaný, alebo je oprávnená na používanie Webu alebo domény.
- 2.6. Web – internetová stránka, na ktorej bude umiestnený HTML kód a ktorá je vo vlastníctve alebo oprávnenom používaní Partnera a ktorú Partner priradil v rámci svojho používateľského účtu v Affiliate programe.
- 2.7. HTML kód – znamená špeciálny kód, ktorý je Partnerovi pridelený Prevádzkovateľom a po vložení na Web Partnera sa zobrazuje ako Reklamná plocha.
- 2.8. Reklamná plocha – znamená grafické zobrazenie HTML kódu, ktoré je výsledkom umiestnenia unikátneho HTML kódu vloženého na Web Partnera.

2.9. Heureka Košík – služba umožňujúca kúpiť tovar priamo prostredníctvom rozhrania Heureka.cz bez nutnosti prístupu na webové stránky e-shopov jednotlivých obchodníkov.

2.10. Affiliate program – program umožňujúci podľa týchto Pravidiel zaradeným partnerom propagovať portál heureka.cz vložением HTML kódu na vlastný Web a získavať za to províziu podľa bodu 6 týchto Pravidiel.

2.11. Používateľ internetu – osoba využívajúca Web Partnera, ktorá klikne na reklamnú plochu

3. Všeobecné podmienky používania Affiliate programu

3.1. Partnerom sa môžu stať fyzické osoby staršie ako 18 rokov alebo právnické osoby, ktoré majú spôsobilosť na právne úkony v plnom rozsahu a ktoré sú vlastníkami Webu alebo oprávnenými používateľmi.

3.2. Partnerom Affiliate programu sa nemôžu stať zamestnanci Prevádzkovateľa a osoby, ktorým bola Prevádzkovateľom už skôr zrušená registrácia do Affiliate programu. Používatelia Heureka.cz ani Záujemcovia nemajú žiadny právny nárok na používanie Affiliate programu, pokiaľ nedošlo k akceptácii registrácie Záujemcu Prevádzkovateľom.

3.3. Partner je oprávnený založiť si iba jeden účet v Affiliate programe. Každý jednotlivý Web (bez ohľadu na URL) môže byť v rámci Affiliate programu použitý iba jedným Partnerom.

3.4. Partner nesmie vyvíjať žiadne aktivity smerujúce k neoprávnenému zvýšeniu provízie, najmä nesmie vykonávať aktivity vymenované v bode 8.2. pod písm. c) týchto Pravidiel, ktoré sú dôvodom na okamžité vylúčenie Partnera z Affiliate programu.

4. Registrácia

4.1. Registrácia do Affiliate programu prebieha vyplnením registračného formulára dostupného na <http://affiliate.heureka.sk/register/>, jeho následným elektronickým odoslaním Záujemcom Prevádzkovateľovi a jeho elektronickou akceptáciou zo strany Prevádzkovateľa. Okamihom akceptácie registrácie Prevádzkovateľom sa Záujemca stáva Partnerom. Následne Prevádzkovateľ umožní Partnerovi v rámci jeho používateľského účtu sledovanie štatistík a výšky jeho provízie.

4.2. Prevádzkovateľ nie je povinný registráciu Záujemcu akceptovať a oznamovať Záujemcovi dôvody tohto odmietnutia. Odmietnutie registrácie bude Záujemcovi zaslané na jeho e-mailovú adresu.

4.3. Okamihom akceptácie registrácie zo strany Prevádzkovateľa je Partner povinný dodržiavať Pravidlá.

5. Podmienky a spôsob propagácie

5.1. Partner sa zaväzuje, že na Webe vytvorí reklamnú plochu, t. j. umiestni na Web HTML kódy poskytnuté Prevádzkovateľom. Partner môže ľubovoľne upraviť vzhľad reklamnej plochy úpravou štýlov, nesmie však upraviť obsah reklamy vygenerovanej na reklamnej ploche.

5.2. Prevádzkovateľ sa zaväzuje, že Partnerovi vyplatí za podmienok stanovených v Pravidlách províziu.

5.3. Partner je oprávnený umiestniť na jednu stránku svojho Webu maximálne tri HTML kódy ako Reklamnú plochu. Jednou stránkou sa rozumie obsah jednej obrazovky, zobrazený ako samostatná stránka (vrátane posunutia v akomkoľvek smere). Partner je povinný využívať na každú reklamnú plochu unikátny html kód, ktorý mu poskytne Prevádzkovateľ.

5.4. Web Partnera musí byť vo vlastníctve alebo oprávnenom používaní Partnera, byť trvalo prístupný zamestnancom Prevádzkovateľa v rámci siete internet, mať charakter dokončenej stránky a nevzbudzovať tak pochybnosti o jej vzhľade či funkčnosti. Obsah Webu Partnera musí byť v českom, prípadne slovenskom jazyku.

5.5. Partner je povinný oznámiť prostredníctvom používateľského účtu (v sekcii „Weby“) Prevádzkovateľovi URL adresu každého Webu, prostredníctvom ktorej zamýšľa propagovať Heureka.sk. Prevádzkovateľ rozhodne o prípustnosti takej stránky zaslaním potvrdenia na e-mail Partnera, ktorý uviedol pri registrácii. Do schválenia Webu zo strany Prevádzkovateľa nie je Partner oprávnený umiestniť na Web HTML kód.

5.6. Pri vkladaní reklamnej plochy je zakázané využívať automatické presmerovanie na inú stránku, automatické otvorenie nových okien prehľadávača (tzv. autohits systémy, pop-up, pop-under), prípadne načítanie stránok Prevádzkovateľa do tzv. iframe.

5.7. Je zakázané využívať v Affiliate programe preklepové domény k oficiálnej doméne heureka.cz (meureka.cz, keureka.cz a pod.). Pri propagácii Affiliate programu v PPC systémoch je zakázané cieľiť na brand Heureka.

5.8. Reklamná plocha nemôže byť umiestnená na Weby, ktorých obsah je v rozpore s právnymi predpismi či dobrými mravmi, na Weby, ktoré majú pornografický charakter, a na Weby, ktoré slúžia prevažne na zobrazovanie reklamy či môžu inak znížovať dobré meno Prevádzkovateľa.

6. Provízia Partnera

6.1. Partner má nárok na províziu za

a) preklik používateľa internetu do e-shopu obchodníka registrovaného na Heureka.sk, urobený na základe prístupu na stránky Heureka.sk prostredníctvom reklamnej plochy umiestnenej na Webe Partnera podľa týchto Pravidiel (ďalej len „**provízia za preklik**“)

b) uskutočnenú objednávku cez Heureka Košík urobenú kupujúcim (používateľom internetu) na

Heureka.sk na základe prístupu na stránky Heureka.cz prostredníctvom Reklamnej plochy umiestnenej na Webe Partnera podľa týchto Pravidiel (ďalej len „**provízia za objednávku cez Heureka Košík**“).

6.2. Provízia za preklik

6.2.1 Nárok na províziu za preklik vzniká tým, že používateľ internetu klikne na Reklamnú plochu umiestnenú Partnerom na Web, na základe čoho používateľ vstúpi na stránku Heureka.sk zobrazujúcu domovskú stránku, stránku s ponukami obchodníkov týkajúcich sa určitého tovaru alebo stránku s určitou kategóriou tovaru. Následné kliknutie používateľa na konkrétnu ponuku tovaru určitého obchodníka a prístup na stránky e-shopu tohto obchodníka sa považuje za preklik. Výška provízie za preklik je uvedená v účte Partnera v sekcii „Provízne nastavenie“.

6.2.2 Nárok na províziu za preklik vzniká výhradne pri Weboch Partnera, ktoré Prevádzkovateľ výslovne schválil Partnerovi na účely jeho účasti v Affiliate programe.

6.2.3. Provízia za preklik je obmedzená pre jednu unikátnu IP adresu na najviac 5 preklikov denne a zároveň na 1 preklik pre každý unikátny e-shop obchodníka.

6.3. Provízia za objednávku cez Heureka Košík

6.3.1 Predpokladom vzniku nároku na províziu za objednávku cez Heureka Košík je vstup na stránky Heureka.sk spôsobom podľa čl. 6.2.1. a následné zvolenie možnosti objednania tovaru cez Heureka Košík, bez prístupu na stránky e-shopu daného obchodníka. Nárok na províziu za objednávku cez Heureka Košík vzniká Partnerovi iba z kúpnej ceny tovaru (bez DPH a bez ceny za dopravu), ktorá bola kupujúcim obchodníkovi skutočne zaplatená. Predpokladom vzniku nároku je ďalej riadne dokončenie transakcie, najmä doručenie objednaného tovaru kupujúcemu a vyzdvihnutie tovaru kupujúcim. Nárok na úhradu provízie nevzniká v prípade spotrebiteľských zmlúv, pri ktorých kupujúci využil právo na vrátenie tovaru a odstúpenie od zmluvy bez uvedenia dôvodu podľa § 7 a nasl. zákona o ochrane spotrebiteľa pri predaji tovaru alebo poskytovaní služieb na základe zmluvy uzavretej na diaľku alebo zmluvy uzavretej mimo prevádzkových priestorov predávajúceho a o zmene a doplnení niektorých zákonov (do 14 dní od prevzatia). Nárok na preplatenie provízie vzniká po 30 dňoch od riadneho dokončenia transakcie a za predpokladu, že kupujúci neodstúpil od zmluvy bez uvedenia dôvodu podľa § 7 a nasl. zákona o ochrane spotrebiteľa pri predaji tovaru alebo poskytovaní služieb na základe zmluvy uzavretej na diaľku alebo zmluvy uzavretej mimo prevádzkových priestorov predávajúceho a o zmene a doplnení niektorých zákonov, prípadne pokiaľ sa kupujúci s predávajúcim nedohodli na zrušení transakcie.

6.3.2. Výška provízie za objednávku cez Heureka Košík je stanovená konkrétnym percentom z hodnoty objednávky (z ceny bez DPH a bez ceny za dopravu) urobenej cez Heureka Košík. Konkrétna výška provízie je uvedená v účte Partnera v sekcii „Provízne nastavenie“.

6.3.3. Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo kedykoľvek zmeniť výšku provízie a HTML kód pre Reklamné plochy. O tejto zmene bude prevádzkovateľ informovať Partnerov prostredníctvom rozhrania, Affiliate programu.

6.4. Výška provízie sa zobrazuje v štatistikách Affiliate programu, ktoré sú dostupné v používateľskom rozhraní Affiliate programu každého Partnera a sú pravidelne aktualizované.

6.5. Nárok na preplatenie provízie vzniká Partnerovi v prípade, že celková výška provízie za uplynulý kalendárny mesiac dosiahne aspoň 1 000 Kč. Provízia nižšia než 1 000 Kč sa automaticky prevádza do ďalšieho kalendárneho mesiaca. Výška provízie je uvedená bez DPH.

6.6. Pri splnení podmienok z bodu 6.5. je Partner oprávnený v používateľskom rozhraní Affiliate programu požiadať o vygenerovanie daňového dokladu alebo dokladu pre vyplatenie provízie. Po vygenerovaní dokladu je táto žiadosť posúdená Prevádzkovateľom a následne je schválená alebo zamietnutá.

6.7. Splatnosť daňového dokladu alebo dokladu pre vyplatenie provízie je 14 dní odo dňa jej schválenia Prevádzkovateľom.

6.8. Partner je povinný mať kompletne vyplnené fakturačné údaje v používateľskom rozhraní Affiliate programu a udržiavať ich v aktualizovanom stave.

6.9. Partner plne a bez výhrad súhlasí s tým, že Prevádzkovateľ vystaví daňový doklad alebo doklad pre vyplatenie provízie v mene Partnera pod vlastným číselným radom. Partner sa zaväzuje, že tento daňový doklad alebo doklad pre vyplatenie provízie prijme za svoj a začlení ho do svojich príjmov podľa platných zákonov.

6.10. Provízia v sebe zahŕňa všetky vynaložené náklady Partnera spojené s jeho činnosťou v Affiliate programe.

6.11. Platnosť provízie je 12 mesiacov od dátumu, keď na ňu vznikol nárok. Ak Partner nepožiada o jej vyplatenie spôsobom uvedeným vyššie v tejto lehote, nárok na jej vyplatenie automaticky zaniká.

6.12. Províziu za objednávku cez Heureka Košík získava Partner za každú objednávku (spĺňajúcu zároveň podmienky z bodu 6.3.1.) realizovanú kupujúcim do 30 dní odvtedy, keď klikol na Reklamnú plochu umiestnenú na Webe Partnera alebo do uskutočnenia prvého nákupu.

6.13. Províziu za objednávku cez Heureka Košík dostane vždy ten Partner, z ktorého Reklamnej plochy prišiel kupujúci ako posledný pred realizáciou objednávky.

7. Ochrana osobných údajov

7.1. Partner – fyzická osoba dáva súhlas so zhromažďovaním a spracovaním svojich osobných údajov zadaných pri registrácii do Affiliate programu. Nakladanie s osobnými údajmi Partnerov podlieha úprave zákona č. 122/2013 Z.z., o ochrane osobných údajov. Súhlas je udelený

Prevádzkovateľovi s cieľom zaistenia efektívneho fungovania Partnera v Affiliate programe a plnenia povinností Prevádzkovateľa, a to na obdobie trvania registrácie Partnera v Affiliate programe.

7.2. Osobné údaje sú spracovávané automatizovanými elektronickými prostriedkami so zavedenými technickými, organizačnými a softvérovými prostriedkami zabezpečenia. Poskytnutie osobných údajov Prevádzkovateľovi nie je povinné, bez neho však nie je Prevádzkovateľ schopný poskytnúť Partnerovi plnenie podľa týchto Pravidiel. Partner berie na vedomie, že má právo na prístup k spracovávaným osobným údajom a k informáciám o ich rozsahu, účele a príjemcoch, práve na vysvetlenie v prípade podozrenia z neoprávneného spracovávanía osobných údajov správcom alebo spracovateľom a na okamžité odstránenie chybného stavu, ak bude zistený.

8. Obdobie trvania registrácie a jej ukončenie

8.1. Registrácia do Affiliate programu sa uzatvára na čas neurčitý.

8.2. Registrácia zaniká alebo sa ruší:

a) Dohodou. K tejto dohode dôjde odoslaním žiadosti o ukončení registrácie zo strany Partnera (na e-mail Prevádzkovateľa: affiliate@heureka.sk) alebo Prevádzkovateľa (na e-mail Partnera uvedený pri jeho registrácii) a následnou akceptáciou druhou stranou. V okamihu doručenia akceptácie druhej zmluvnej strane dôjde k ukončeniu registrácie.

b) Výpoveďou. Výpoveď môžu podať obe zmluvné strany, a to i bez uvedenia dôvodu. Výpovedná lehota je 7 dní a začína plynúť prvým dňom nasledujúcim po dni doručenia výpovede druhej zmluvnej strane. Výpoveď je možné podať i elektronicky na e-mail Prevádzkovateľa affiliate@heureka.sk, resp. na e-mailovú adresu Partnera uvedenú pri registrácii do Affiliate programu.

c) Jednostranným zrušením registrácie Partnera Prevádzkovateľom. Na jednostranné zrušenie registrácie Partnera je Prevádzkovateľ oprávnený najmä v prípadoch, keď obsah Webu Partnera je v rozpore s právnymi predpismi, s dobrými mravmi či Pravidlami alebo ak sa Prevádzkovateľ dozvie o tom, že Partner vyvíja akúkoľvek činnosť smerujúcu k neoprávnenému navyšovaniu provízie. Týmto konaním sa rozumie najmä:

- priame vyzývanie používateľov na kliknutie na reklamnú plochu Partnera alebo na tlačidlo Kúpiť/Do obchodu umiestneného na Heureka.sk a ponúkajúce akýchkoľvek výhod používateľom za toto kliknutie;
- umiestnenie odkazu, ktorý sa aktivuje hneď po vstupe na www stránku Partnera;
- neschválená modifikácia reklamných prvkov vytvorených Prevádzkovateľom;
- hromadné návštevy od jedného používateľa v rámci jednej IP adresy;
- umiestnenie reklamnej plochy na inú stránku, než pre ktorú bol HTML kód vytvorený;
- umiestnenie reklamnej plochy na stránku, ktorá je súčasťou inej stránky;
- umiestnenie reklamnej plochy na stránku, ktorá nenáleží Partnerovi;
- umiestnenie banneru v pop-up okne na zvláštnej stránke aktivovanej v rovnakom okamihu ako Partnerská stránka;

- zasielanie hromadných nevyžiadaných oznamov vyzývajúcich na návštevu Webu (tzv. spamming), napr. použitím iného média (e-mail, diskusné fóra, diskusné skupiny, komunikátory, sociálne siete atď.);
- napodobňovanie vzhľadu webových stránok Prevádzkovateľa s cieľom vyvolať dojem, že ide o službu poskytovanú Prevádzkovateľom.

8.3. V prípade, že nastane niektorý z dôvodov pre jednostranné zrušenie registrácie Partnera Prevádzkovateľom, stráca Partner nárok na províziu, ktorú dosiaľ v Affiliate programe získal.

8.4. Zánikom alebo zrušením registrácie nezaniká právo na náhradu škody ani ustanovenia týkajúce sa tých práv a povinností, z ktorých povahy vyplýva, že majú trvať i po ukončení registrácie.

8.5. Partner sa zaväzuje odstrániť zo svojho Webu všetku reklamnú plochu, a to najneskôr do 3 dní od okamihu ukončenia alebo zrušenia registrácie.

8.6. Ak dôjde k ukončeniu registrácie výpoveďou alebo dohodou, potom je povinný Partner zaslať daňový doklad či doklad pre vyplatenie provízie Prevádzkovateľovi na vyplatenie provízie, na ktorú mal Partner nárok ku dňu ukončenia registrácie.

9. Záverečné ustanovenia

9.1. Pravidlá, takisto ako práva a povinnosti v Pravidlách neupravené, sa riadia Obchodným zákonníkom a predpismi súvisiacimi, všetko v platnom znení.

9.2. Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo kedykoľvek zrušiť Affiliate program či jednostranne zmeniť Pravidlá. Prevádzkovateľ je povinný oznámiť skutočnosť, že boli Pravidlá zmenené, a zverejniť ich nové aktuálne znenie na stránkach <http://info.heureka.sk/affiliate-podminky> a zároveň informovať Partnera o urobenej zmene a jej podstate prostredníctvom správy zaslanej na registračný e-mail Partnera. Zmeny nadobudnú účinnosť 10. deň od ich zverejnenia na internetových stránkach Prevádzkovateľa. V prípade, že Partner do nadobudnutia účinnosti neinformuje Prevádzkovateľa o tom, že s uskutočnenými zmenami Pravidiel nesúhlasí, predpokladá sa, že s novým znením pravidiel súhlasí od okamihu ich účinnosti. Oznámenie Partnera o tom, že s novým znením Pravidiel nesúhlasí, zaslané elektronicky Prevádzkovateľovi do nadobudnutia účinnosti nového znenia, sa považuje za výpoveď registrácie, pričom výpovedná lehota a ukončenie registrácie sa riadia čl. 8.2. Počas trvania výpovednej lehoty sa vzťah medzi Partnerom a Prevádzkovateľom riadi doterajším znením Pravidiel.

9.3. V prípade, že by niektoré ustanovenie Pravidiel bolo z akýchkoľvek dôvodov neplatné alebo neúčinné, nespôsobuje táto skutočnosť neplatnosť alebo neúčinnosť ostatných častí Pravidiel.

9.5. Tieto Pravidlá vstupujú do platnosti a účinnosti dňom 22. 2. 2016.